

**RESUMO**  
**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO**  
**SUPERIOR DE EVENTOS**

**SALVADOR**  
**2012**

## **1 – CONTEXTUALIZAÇÃO**

Em 1999, a UNIJORGE iniciou suas atividades na cidade de Salvador, com a denominação de Faculdades Diplomata. O contexto social era de preponderância de Instituições de Ensino Superior tradicionais e consolidadas no mercado.

A respeitabilidade dos sócios fundadores na área educacional já era percebida socialmente em virtude de atividades profissionais anteriores, no entanto a expansão do Ensino Superior Privado no Brasil, ao menos em Salvador, ainda não se fazia sentir. No ano de 1999, foram então abertos dois novos cursos na cidade, Administração e Ciências Contábeis. Logo a seguir foram autorizados os cursos de Relações Internacionais, Direito, Letras, Sistemas de Informação e Turismo.

Em 2001 houve a necessidade e o desejo de construir uma nova sede para a Instituição, que também mudou o nome para homenagear o ilustre escritor Jorge Amado. Mais uma vez a escolha do local da nova sede, a Avenida Luís Viana Filho, ratificava a capacidade de antecipação de tendências, que é uma marca institucional. A Paralela, como é geralmente chamada e mais conhecida a Avenida Luís Viana Filho, viria a tornar-se, nos anos seguintes, um endereço concorrido de novas construções, residenciais e empresariais, inclusive de Instituições de Ensino. A escolha do nome de Jorge Amado, por sua vez, marcou profundamente a trajetória institucional, que toma como ponto de partida o respeito às características locais para concretizar internacionalmente o reconhecimento do trabalho de qualidade.

Neste percurso, a expansão acelerada da Instituição caminhou lado a lado com a consolidação da imagem de seriedade acadêmica e compromisso social, que são características marcantes da UNIJORGE. O reconhecimento bem sucedido dos cursos pelo MEC e, da mesma forma, os bons resultados obtidos no ENADE, vieram naturalmente do trabalho desenvolvido cotidianamente pelos excelentes profissionais, que desempenhavam suas atividades com competência e paixão pelo projeto institucional. Nos anos de 2004 e 2006, a Instituição conquistou o prêmio Top Social e, em 2005, o Top de Marketing, promovido pela ADVB-BA. Da mesma forma em 2010.

Demonstrando a sua capacidade de reinvenção e de vanguarda em face dos concorrentes, a Instituição empreendeu um esforço coletivo no sentido de profissionalizar a sua gestão, notadamente a partir de 2005. A profissionalização

referida visava construir bases sólidas para a expansão, assegurando as condições necessárias para fazer frente aos movimentos do setor de Ensino Superior no País.

Em virtude deste processo dá-se a construção do Planejamento Estratégico e estruturação da gestão com foco no desempenho, através da adoção do BSC (Balanced Scorecard), entre outras iniciativas.

Em 2006, a UNIJORGE deu mais um importante passo ao firmar aliança estratégica com a Whitney International University System, organização internacional dedicada à promoção do amplo acesso à educação superior de qualidade.

A *Whitney* é uma rede universitária global com sede em Dallas, no Texas (EUA), com parceiros em todo o mundo, que trabalha com o objetivo de oferecer aos seus estudantes saberes necessários às carreiras do século XXI. A *Whitney* conta com instituições parceiras e escritórios nos Estados Unidos, por toda a América Latina, norte da África e Oriente Médio.

Desde o início de suas atividades, a UNIJORGE afirmava a sua vocação universitária ao apostar na abertura de cursos diversos, fortalecendo a Pós-Graduação, as atividades de extensão, propondo-se a produzir, acumular, sistematizar e disseminar conhecimentos e cultura em praticamente todas as áreas.

Assim sendo, o requerimento, perante o MEC, de credenciamento para transformação em Centro Universitário, foi um passo natural. Em 2008, a Instituição passa a ser Centro Universitário – UNIJORGE - e recebe também o credenciamento para a oferta de Educação a Distância, além do prêmio Top of Mind, comprovando, mais uma vez, o seu reconhecimento social.

São vários cursos de graduação presencial, que se dividem em Bacharelados, Cursos de Graduação Tecnológica e Licenciaturas. Através de seus cursos, a UNIJORGE firma o compromisso de formar profissionais éticos e capazes de assumir os desafios de uma sociedade em constante mudança, com políticas e programas de ensino, iniciação científica e extensão em consonância com as necessidades locais e as tendências socioeconômicas da sociedade brasileira.

A UNIJORGE oferece diversos cursos de pós-graduação *lato sensu*. O objetivo destes cursos é aperfeiçoar os profissionais de nível superior, formar e elevar o padrão de

desempenho e produtividade em organizações públicas, privadas, do terceiro setor, e também especializar docentes para o Ensino Superior.

Na pós-graduação são oferecidos cursos e atividades sobre temas atuais e inovadores, apresentados através de uma abordagem prática e dinâmica, que permite ao estudante atualizar sua formação acadêmica e, ao mesmo tempo, compartilhar experiências com professores e colegas. São disponibilizados, ainda, cursos customizados, que buscam soluções educacionais a partir de demandas das organizações (privadas, governamentais ou do terceiro setor), utilizando metodologia específica desde a fase de diagnóstico até a operacionalização.

## **2 - OBJETIVOS DO CURSO**

O Curso Superior de Tecnologia em Eventos do Centro Universitário Jorge Amado, surge em 2010 e tem sua organização curricular e pedagógica voltada para a preparação do seu egresso, munindo-o de ferramentas que possibilitem a sua atuação nesse cenário de constantes mudanças, possibilitando o aproveitamento dessa realidade para uma ação mais criativa, pró-ativa e inovadora.

Esses profissionais poderão atuar em diversas áreas operacionais do setor de hospitalidade, na concepção e organização de variados tipos de eventos, assim como na gestão e organização de eventos em meios de hospedagem, na área de manipulação de alimentos e segurança alimentar, na gestão da área de vendas, marketing, financeira e de pessoas, assim como, atuarem como consultores e proprietários de empreendimentos de eventos.

O Curso Superior de Tecnologia em Eventos da UNIJORGE, concebido a partir da Lei Federal nº. 9.131/95, de 25/11/95, atende às concepções curriculares expostas nas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional de Nível Tecnológico, definidas pela CNE/CES 436/01 de 02/04/2001, homologado pelo Ministro da Educação em 03/04/01, objetiva a efetiva formação de Tecnólogo com competências para atuar em instituições de eventos, de turismo e em meios de hospedagem, prestando serviços especializados no planejamento, organização e execução de eventos sociais, esportivos, culturais, científicos, artísticos, de lazer e outros. Domínio dos códigos funcionais e dos processos de interação dinâmica de todos os agentes integrados ao turismo e os variados aspectos culturais, econômicos

e sociais da região em que atua, com consciência crítica acerca das orientações éticas, ambientais e legais, são fundamentais na atuação deste profissional.

Além disso, o curso foca no desenvolvimento de cidadãos preocupados com o desenvolvimento de sua região, através de políticas de sustentabilidade e inclusão social.

Obedecendo ao perfil de profissional empreendedor, transformador e apto para oferecer suporte nas dimensões administrativas e operacionais, assim como de assessoria, espera-se deste futuro tecnólogo em eventos, as necessárias competências para a realização de tomada de decisões, assim como, resolução de problemas com base nos referenciais teóricos no âmbito administrativo. Sua atuação deve ser vista nas seguintes dimensões:

- a) Gestão Sustentável - desenvolvendo funções gerenciais em empresas do segmento de hospitalidade com qualidade no sentido de otimizar a produtividade do campo onde atua, com práticas sustentáveis e de inclusão social;
- b) Empreendedor - buscando ideias e práticas inovadoras, no sentido do desenvolvimento de uma gestão estratégica nas empresas;
- c) Consultor - trabalhando com o setor de eventos, realizando mudanças com a finalidade de atingir os objetivos da organização, dos executivos e das comunidades envolvidas.

### **3 - PERFIL DO EGRESSO**

O Centro Universitário Jorge Amado, em conformidade com a sua missão e objetivo, e atendendo às necessidades da sociedade e do mercado local, destaca a formação dos Tecnólogos em Eventos com sólida formação geral e humanística.

O perfil do egresso do Curso Superior de Tecnologia em Eventos é de um profissional pró-ativo, capaz de atuar na concepção, planejamento, operação e pós-realização de eventos de diversos portes, ou em posições administrativas em organizações públicas e privadas de captação, planejamento e execução de eventos, assim como prestar consultoria a empreendimentos, ou ainda na implementação e gestão de seu próprio negócio ou em posições administrativas em organizações de eventos. Além disso, também deverá conhecer os processos legais e de gestão de empreendimentos, administração de contratos, no que tange às áreas de vendas e marketing, planejamento estratégico, custos, pessoal e controle. Para isso compõem o currículo disciplinas específicas a exemplo de Gestão de Alimentos e Bebidas, Gestão de Eventos, Técnicas de Preparo e Segurança Alimentar, Custos, Gestão de Vendas e

Marketing, Qualidade em Serviços, Gestão de Pessoas, Práticas de Negociação, Empreendedorismo e Planejamento de Negócios.

Além dessas competências profissionais pretendemos formar um profissional que esteja ciente da sua responsabilidade social e conduta ética no mercado de trabalho, além do desenvolvimento de competências essenciais para sua atuação, apoiadas em disciplinas como as de Ética, idiomas como Inglês Instrumental para Alimentos e Bebidas e Comercial, Criatividade em Eventos, dentre outras.

Para isso pretende-se o desenvolvimento de competências e habilidades para:

- Compreender as questões científicas, éticas, técnicas, sociais, econômicas, empresarias e culturais relacionadas com o planejamento estratégico;
- Assimilar contínuos e novos conhecimentos do setor de eventos regional, nacional e internacional;
- Analisar a viabilidade para implantação de um empreendimento de eventos, assim como a viabilidade da produção de um evento;
- Planejar e executar estudos mercadológicos;
- Elaborar e realizar planos de ação no que tange captação de clientes;
- Desenvolver produtos internos;
- Promover a capacitação de clientes internos;
- Estabelecer um ambiente favorável para a convivência entre clientes internos, externos e intermediários, sustentado pelos princípios éticos;
- Administrar recursos;
- Utilizar práticas de gestão sustentável e de inclusão social.

#### **4 - ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

O Curso Superior de Tecnologia em Eventos do Centro Universitário Jorge Amado atribui uma parte flexível da formação acadêmica do aluno, dentro da carga horária fixa do curso, referente a 80 (oitenta) horas, para a realização de Atividades Complementares.

## 5 - REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DE UM PERFIL DE FORMAÇÃO

- Disciplinas de Formação Geral
- Disciplinas do Núcleo de Gestão

- Disciplinas de Formação Básica
- Disciplinas do Núcleo Prático

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre
<div style="background-color: #ffff00; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Oficinas de Leitura e Escrita</div> <div style="background-color: #ffcc99; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Técnica de Preparo e Segurança Alimentar</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Gestão de Eventos</div> <div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Projeto Integrador</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Gestão de Alimentos e Bebidas</div> <div style="background-color: #ffcc99; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Inglês Instrumental Alimentos e Bebidas</div> <div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Etiqueta, Cerimonial e Protocolo</div> <div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Projeto Integrador</div>	<div style="background-color: #ffff00; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Ética</div> <div style="background-color: #ffff00; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Estudos Culturais</div> <div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Bares e Bebidas</div> <div style="background-color: #ffcc99; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Custos</div> <div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Projeto Integrador</div> <div style="background-color: #ffcc99; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Qualidade em Serviço</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Gestão de Vendas e Marketing</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Inglês Instrumental Comercial</div> <div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Projeto Integrador</div>	<div style="background-color: #ffcc99; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Turismo de Eventos</div> <div style="background-color: #ffcc99; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Planejamento e Organização de Eventos</div> <div style="background-color: #ffcc99; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Criatividade em Eventos</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Estratégia de Comunicação e Assessoria de Eventos</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Gestão de Contratos em Eventos</div> <div style="background-color: #ffcc99; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Disciplina Optativa Tipologias de Eventos/LIBRAS</div> <div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Projeto Integrador</div>	<div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Produção de Eventos</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Planejamento Financeiro e Captação</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Gestão de Pessoas</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Práticas De Negociação</div> <div style="background-color: #add8e6; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Empreendedorismo e Planejamento de Negócios</div> <div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Contabilidade Gerencial</div> <div style="background-color: #ccccff; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;">Projeto Integrador</div>
<b>QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL</b>			
Supervisor de Alimentos e Bebidas (CBO 5101-25)	Supervisor de Vendas de Serviços (CBO 5201-05)	Organizador de evento (CBO 3548-20)	Gestor de Empreendimentos de Eventos
<b>Tecnólogo em Eventos</b>			

## **6 - ESTÁGIO CURRICULAR**

Poucos princípios sobre a formação profissional têm sido tão consensuais como o da necessidade de romper com a divisão clássica expressa nos currículos compostos por disciplinas teóricas, no início, e práticas, no final, sendo que essas últimas estão invariavelmente articuladas com situações de estágio.

Nesse sentido, a UNIJORGE entende que o Estágio Curricular, mediante a utilização de diferentes recursos, é uma oportunidade de argumentar, confrontar, socializar as situações de práticas reais no ambiente da sala de aula, e, a partir dos saberes teóricos, interpretar, inferir, construir hipóteses sobre como resolver questões complexas ou incertas que emergem da realidade profissional onde o estudante irá atuar.

Em decorrência disso, para o estudante, a situação de estágio retrata um ambiente de certa familiaridade, apesar de que ainda assim enfrentará novos e grandes desafios. Para que essa experiência gere um excelente contexto de aprendizagem ela deve exigir que os estudantes resolvam problemas de diferentes naturezas com um bom nível de autonomia, possam discutir, levantar hipóteses, argumentar, tomar decisões, rever concepções anteriores e, fundamentalmente, ter como ponto de referência nesse processo, as competências que se encontram subjacentes à prática dos bons profissionais.

O Curso Superior de Tecnologia em Eventos prevê a atividade de Estágio Obrigatório como parte da sua carga horária regular (120h) e como requisito para aprovação e obtenção de diploma.