

EAD Unijorge



POLO GANDÚ

POLO GANDU | JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DO POLO

O PIB do município foi de R\$ 9.402,10 em 2015. O percentual das receitas oriundas de fontes externas em 2015 foi de 92,4%, com Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) em 2010 de 0.632 segundo dados do IBGE.

Conforme dados do PNUD, as proporções de crianças e jovens frequentando ou tendo completado determinados ciclos indica a situação da educação entre a população em idade escolar do estado e compõe o IDHM Educação. Em 2010, no município, a proporção de crianças de 5 a 6 anos na escola foi de 94,79%. No mesmo ano, a proporção de crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental foi de 68,99%; a proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo foi de 40,67%; e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo foi de 28,10%. Entre 1991 e 2010, essas proporções aumentaram, respectivamente, em 52,93 pontos percentuais, 48,92 pontos percentuais, 33,03 pontos percentuais e 23,46 pontos percentuais.

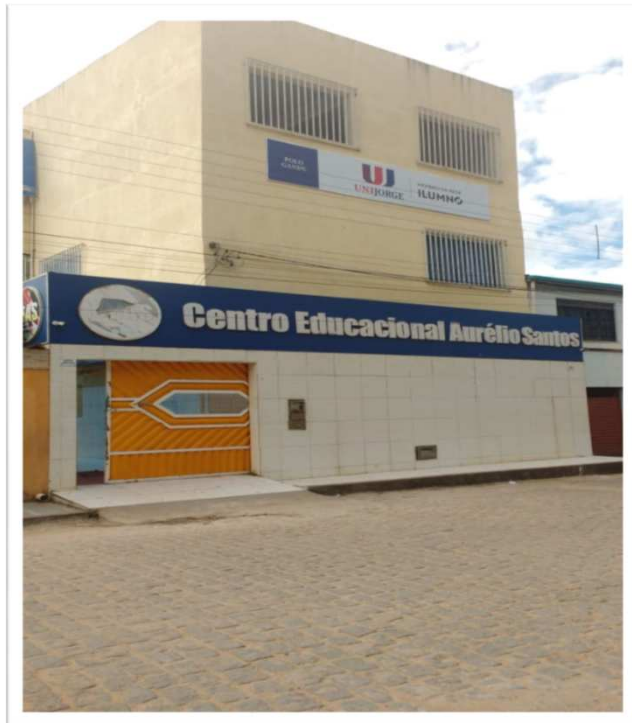
Diante desse contexto justifica-se a implantação de um polo de apoio presencial principalmente pela potencialidade do setor de serviços, sendo a educação o principal eixo de desenvolvimento da cidade. Visto os números da educação, conclui-se que há uma demanda pelo ensino superior. Esta tendência se confirma pelo percentual do público-alvo, na faixa etária de 25 a 39 anos, de 24,4% segundo dados do IBGE, com cerca de 1.264 matrículas efetivadas no Ensino Médio. Na qual, dos jovens adultos de 18 a 24 anos, 5,69% estavam cursando o ensino superior em 2010. A taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 65,39% em 2000 para 68,37% em 2010.

Em 2010, das pessoas ocupadas na faixa etária de 18 anos ou mais do município, 31,02% trabalhavam no setor agropecuário, 0,35% na indústria extrativa, 3,74% na indústria de transformação, 6,87% no setor de construção, 0,94% nos setores de utilidade pública, 17,95% no comércio e 35,53% no setor de serviços. O potencial de consumo médio por domicílio em cursos superiores, indica poder de compra para os cursos EAD que serão ofertados pela UNIJORGE.

A Unijorge assume, então, o compromisso de oferecer educação superior, na modalidade EAD, com a reconhecida qualidade acadêmica praticada na capital baiana.

Polo EAD UJ _ GANDU

Fachada



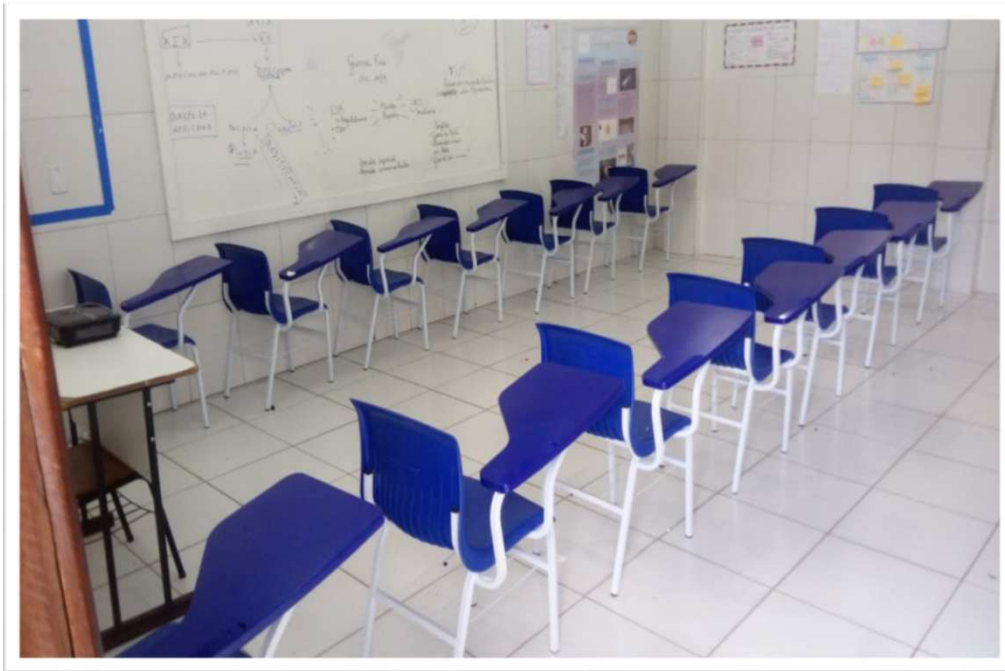
Polo EAD UJ _ GANDU

Recepção



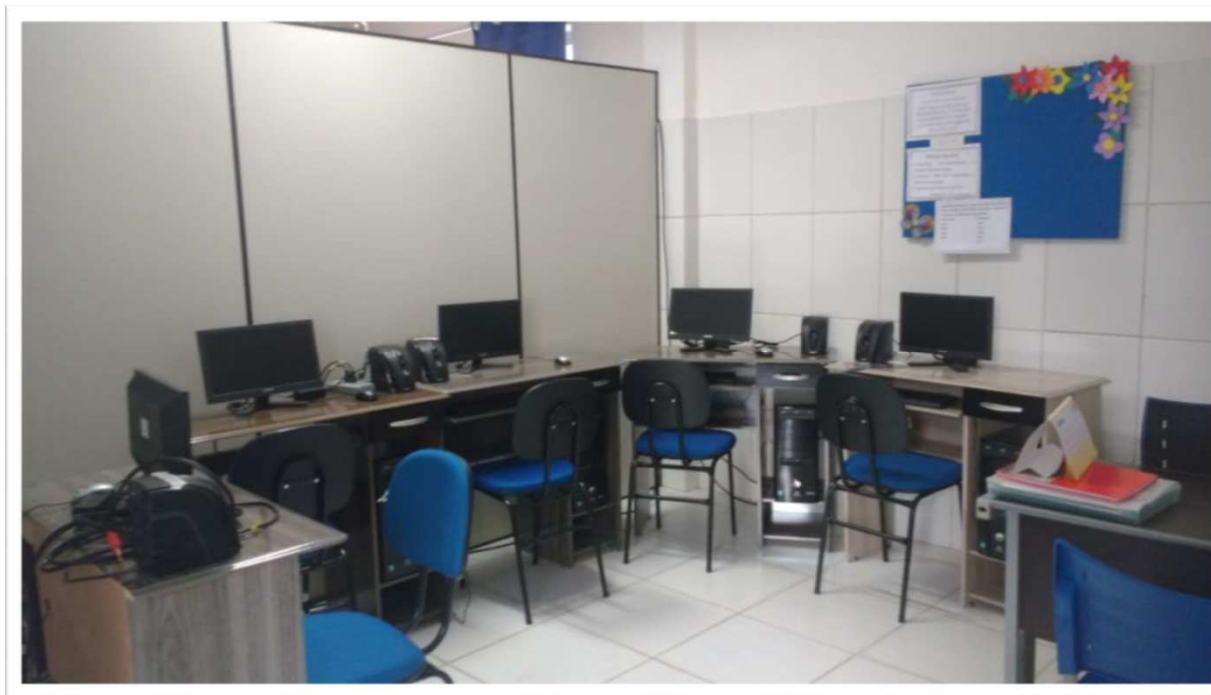
Polo EAD UJ _ GANDU

Sala de Aula



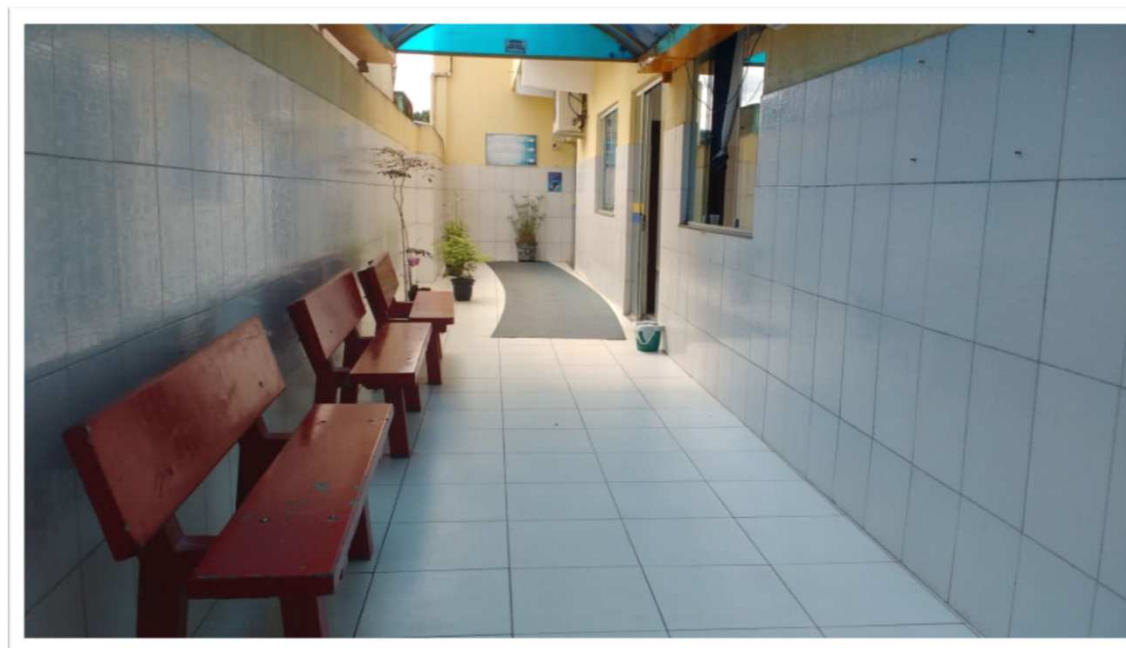
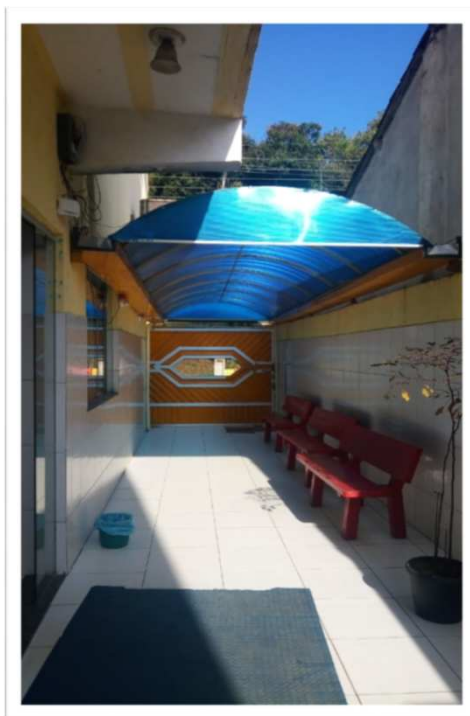
Polo EAD UJ _ GANDU

Laboratório de Informática



Polo EAD UJ _ GANDU

Área de Convivência



Polo EAD UJ _ GANDU

Acessibilidade e Segurança

