

# EAD Unijorge



---

**POLO SIMÕES FILHO**

---

## POLO SIMÕES FILHO | JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DO POLO

O PIB do município foi de R\$ 34.293,63 em 2015. O percentual das receitas oriundas de fontes externas em 2015 foi de 79,8%, com Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) em 2010 de 0.675 segundo dados do IBGE.

Conforme dados do PNUD, as proporções de crianças e jovens frequentando ou tendo completado determinados ciclos indica a situação da educação entre a população em idade escolar do estado e compõe o IDHM Educação. Em 2010, no município, a proporção de crianças de 5 a 6 anos na escola foi de 96,26%. No mesmo ano, a proporção de crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental foi de 73,77%; a proporção de jovens de 15 a 17 anos com ensino fundamental completo foi de 42,20%; e a proporção de jovens de 18 a 20 anos com ensino médio completo foi de 28,94%. Entre 1991 e 2010, essas proporções aumentaram, respectivamente, em 40,71 pontos percentuais, 56,20 pontos percentuais, 35,14 pontos percentuais e 22,73 pontos percentuais.

Diante desse contexto justifica-se a implantação de um polo de apoio presencial principalmente pela potencialidade do setor de serviços, sendo a educação o principal eixo de desenvolvimento da cidade. Visto os números da educação, conclui-se que há uma demanda pelo ensino superior. Esta tendência se confirma pelo percentual do público-alvo, na faixa etária de 25 a 39 anos, de 28% segundo dados do IBGE, com cerca de 5.171 matrículas efetivadas no Ensino Médio. Na qual, dos jovens adultos de 18 a 24 anos, 4,68% estavam cursando o ensino superior em 2010. A taxa de atividade da população de 18 anos ou mais (ou seja, o percentual dessa população que era economicamente ativa) passou de 70,11% em 2000 para 68,57% em 2010.

Em 2010, das pessoas ocupadas na faixa etária de 18 anos ou mais do município, 3,02% trabalhavam no setor agropecuário, 0,56% na indústria extrativa, 16,30% na indústria de transformação, 11,04% no setor de construção, 1,69% nos setores de utilidade pública, 18,60% no comércio e 43,53% no setor de serviços. O potencial de consumo médio por domicílio em cursos superiores, indica poder de compra para os cursos EAD que serão ofertados pela UNIJORGE.

A Unijorge assume, então, o compromisso de oferecer educação superior, na modalidade EAD, com a reconhecida qualidade acadêmica praticada na capital baiana.

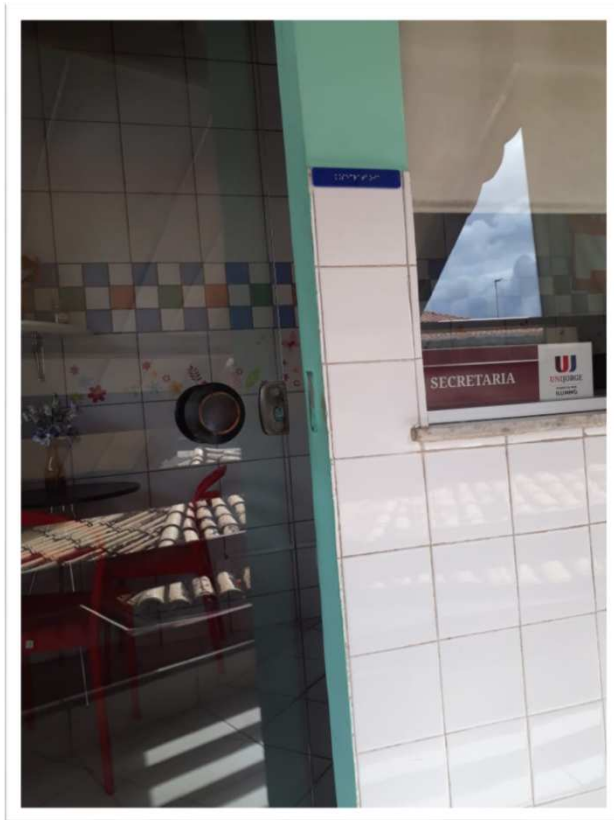
# Polo EAD UJ \_ SIMÕES FILHO

## Fachada



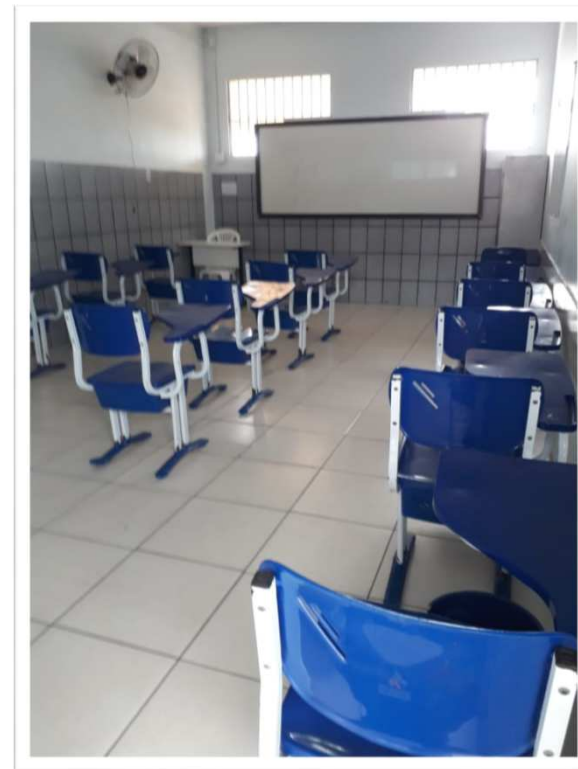
## Polo EAD UJ \_ SIMÕES FILHO

### Recepção / Secretaria



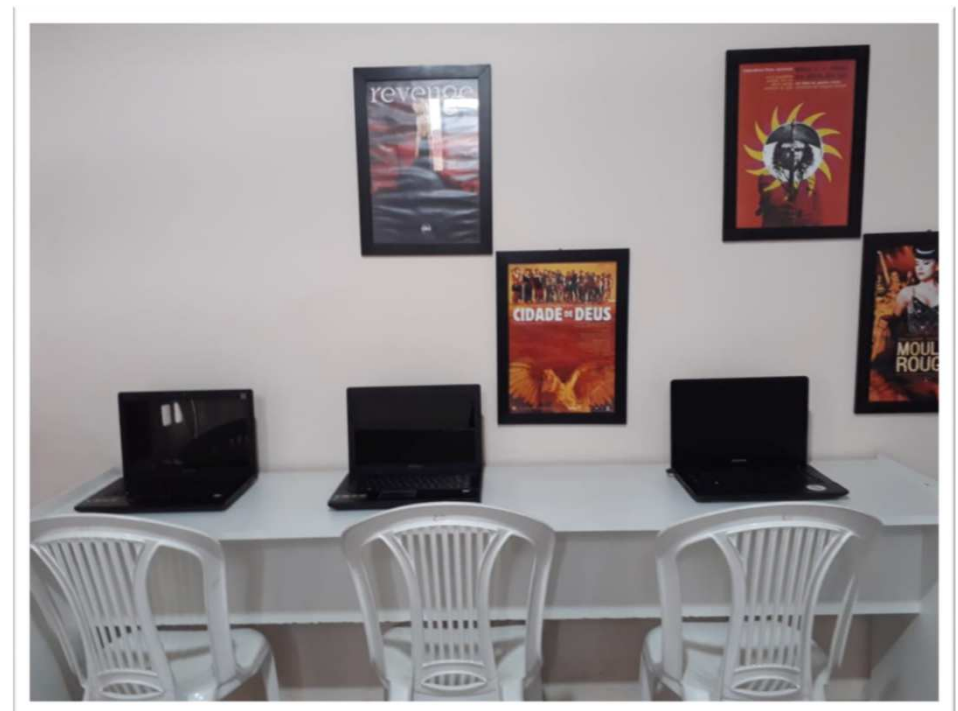
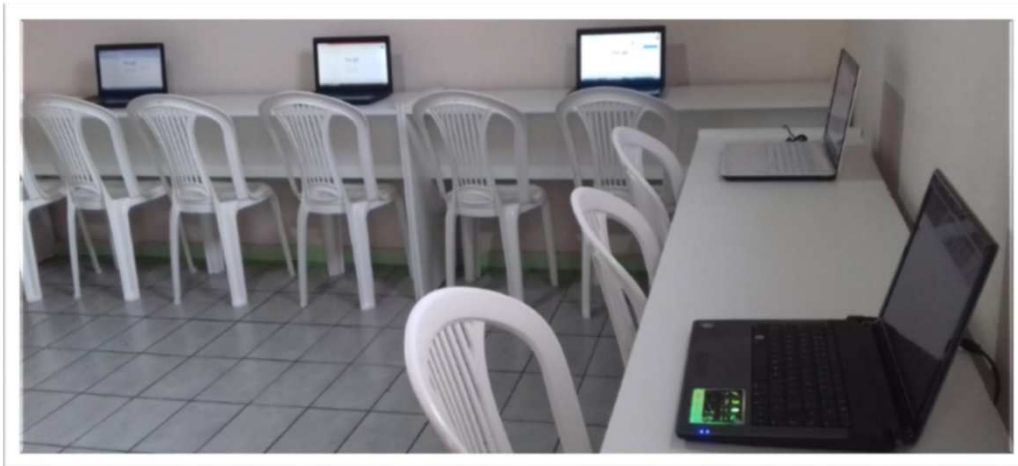
## Polo EAD UJ \_ SIMÕES FILHO

### Sala de Aula



## Polo EAD UJ \_ SIMÕES FILHO

### Laboratório de Informática



# Polo EAD UJ \_ SIMÕES FILHO

## Área de Convivência



# Polo EAD UJ \_ SIMÕES FILHO

## Acessibilidade e Segurança

